

**โครงการประชุมเชิงปฏิบัติการเภสัชกรรม**  
**เรื่อง ทักษะการสื่อสารแบบมืออาชีพสู่ความสำเร็จในงานเภสัชกรรม**  
**(Professional Pharmacy Communication Skills for Success)**  
**ระหว่างวันที่ 16-17 มิถุนายน 2565 (ระบบออนไลน์)**  
**ณ คณะเภสัชศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น จังหวัดขอนแก่น**

---

**หลักการและเหตุผล**

การก้าวไปสู่มาตรฐานความเป็นเลิศในด้านเภสัชกรรมปฏิบัติ (Pharmacy Practice) ในยุค Digital transformation การเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายซึ่งอาจเป็นผู้ป่วยที่มารับบริการหรือผู้ปฏิบัติงานในสาขาวิชาชีพจึงต้องเริ่มจากการพัฒนาความสามารถในการวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมายโดยให้ความสำคัญกับพฤติกรรม ความต้องการ ความสนใจ ตลอดจน Customer touch points ต่าง ๆ เพื่อให้สามารถพัฒนากลยุทธ์ในการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีและพึงพอใจได้ รวมถึงการนำเอาอุปกรณ์สื่อสารแบบ Digital มาใช้เพื่อมาการสื่อสารกับกลุ่มเป้าหมายอย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น เช่น การนำเสนอผลิตภัณฑ์/บริการทางเภสัชกรรมในรูปแบบ VDO หรือการทำรายการผ่านช่องทางใหม่ ๆ เช่น Facebook, Line, Twitter, Instagram, TikTok เพื่อการสื่อสารและบริการที่รวดเร็ว ฉับไว และน่าสนใจ

การพัฒนาทักษะในการติดต่อสื่อสารระหว่างบุคคลและองค์กร ทั้งในด้านการพูด การเป็นวิทยากรดำเนินรายการ ตลอดจนการเขียน content เพื่อส่งข้อมูลข่าวสาร ผ่านทาง social media เภสัชกรผู้สื่อสารจำเป็นต้องมีทักษะการออกแบบและถอดรหัสข้อมูลเพื่อนำไปสู่กลยุทธ์ความสำเร็จในการสื่อสารเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างถูกต้อง มั่นใจ สร้างความประทับใจแก่ผู้รับสารซึ่งจะส่งผลดีต่อภาพลักษณ์ของผู้สื่อสารและองค์กร โดย Workshop จะมุ่งเน้นให้ผู้เข้าร่วมอบรมมีความเข้าใจศาสตร์และศิลป์ในการสื่อสารระหว่างบุคคลเพื่อสร้างความสัมพันธ์ (Relationship) ที่ดีด้วย กระบวนทัศน์ทางความคิด (Mindset) และเครื่องมือ (Toolset) ต่าง ๆ ที่สามารถนำไปสู่การพัฒนาสื่อความสัมพันธ์ที่ดีในการทำงานด้านเภสัชกรรมในยุค Disruption ซึ่งจะเป็นประโยชน์ต่อทั้งตนเองและองค์กรต่อไป

**วัตถุประสงค์**

เพื่อให้ผู้เข้ารับการฝึกอบรมทราบหลักการสำหรับพัฒนาทักษะการสื่อสารในยุค Digital transformation และสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

**ระยะเวลาในการจัดประชุม**

จำนวน 2 วัน ระหว่างวันที่ **16-17 มิถุนายน 2565 (ระบบออนไลน์)**

**สถานที่ประชุม**

ณ คณะเภสัชศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น จังหวัดขอนแก่น

**วิทยากร** ประกอบด้วย

**ภก.สุโรจน์ แผงมา** เภสัชกรชำนาญการกลุ่มงานคุ้มครองผู้บริโภคและเภสัชสาธารณสุข สำนักงานสาธารณสุข จังหวัดขอนแก่น

ดร.ภญ.ผกากรอง ขวัญข้าว หัวหน้าศูนย์หลักฐานเชิงประจักษ์ โรงพยาบาลเจ้าพระยาอภัยภูเบศร

ภญ.นวรรตน์ ดิณสุข ผู้มีประสบการณ์การเป็น Master of Ceremonies (MC) ของ Emerging Market East Congress และ Regional Portfolio Manager and New Product Lead ของบริษัท GSK

คุณสายธาร ชูวา คณะเภสัชศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น

คุณมาลินี แก้วทอง คณะเภสัชศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น

ผศ.ดร.ภญ.มณีนีรัตน์ รัตนามัทธนะ คณะเภสัชศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น และเป็นผู้มีประสบการณ์การเป็น Master of Ceremonies (MC) ระดับ International Conference และงานด้าน Brand Management ของบริษัท Unilever

### รูปแบบการประชุม

การบรรยายทฤษฎีและแบ่งกลุ่มย่อยเพื่อฝึกปฏิบัติทักษะการสื่อสาร โดยเน้นรูปแบบการเรียนรู้เชิงปฏิบัติการแบบ Active Learning ซึ่งมีกิจกรรมและสื่อการเรียนการสอนหลากหลายที่มีประสิทธิภาพ

### เงื่อนไขพิเศษ

ผู้ร่วมประชุมสามารถสะสมหน่วยกิตศึกษาต่อเนื่องทางเภสัชศาสตร์ (CPE) ที่คาดว่าจะได้รับ 12 หน่วยกิต แต่ต้องเข้าร่วมประชุมครบตามกำหนดการที่กำหนด และขอให้รักษาเวลาในการเข้าร่วมการประชุมโดยเคร่งครัด

### เป้าหมาย/ผู้เข้าร่วมประชุม

เภสัชกรผู้ปฏิบัติงานในหน่วยงานทั้งภาครัฐ และภาคเอกชน จำนวนจำกัดไม่เกิน 20 คน

### ผู้รับผิดชอบโครงการ

สำนักบริหารการสาธารณสุข กระทรวงสาธารณสุข

คณะเภสัชศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น

คณะเภสัชศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

คณะเภสัชศาสตร์ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

คณะเภสัชศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร

### ค่าลงทะเบียน

อัตราค่าลงทะเบียน	ภายในวันที่ 27 พฤษภาคม	หลังวันที่ 27 พฤษภาคม
	2565	2565
แบบออนไลน์	3,000 บาท	3,900 บาท

ผู้ลงทะเบียนเข้าร่วมการประชุมสามารถเบิกค่าลงทะเบียนได้ จากต้นสังกัดได้ตามสิทธิ์และตามระเบียบของทางราชการ เมื่อได้รับอนุญาตจากบังคับบัญชา ซึ่งค่าลงทะเบียนแบบออนไลน์ จะเป็นค่าลงทะเบียนการเข้าร่วมการประชุม ซึ่งค่าลงทะเบียนจะครอบคลุมถึงค่าสื่อการสอนประกอบการบรรยายในรูปแบบของเอกสารอิเล็กทรอนิกส์ (PDF)

โดยการลงทะเบียนเข้าร่วมประชุมผ่านระบบออนไลน์ได้ที่ <http://pharm.kku.ac.th/> พร้อมชำระเงินค่าลงทะเบียนโดยการโอนเงินเข้าบัญชี ธนาคารไทยพาณิชย์ สาขามหาวิทยาลัยขอนแก่น บัญชีเงินรายได้ มหาวิทยาลัยขอนแก่น (คณะเภสัชศาสตร์) บัญชีเลขที่ 551-3-02652-9 และ Upload หลักฐานการโอนเงิน ที่

<http://pharm.kku.ac.th/> ภายในวันที่ 27 พฤษภาคม 2565 ทั้งนี้ ทางผู้จัดขอสงวนสิทธิ์ที่จะไม่คืนเงินค่าลงทะเบียนไม่ว่ากรณีใด ๆ ทั้งสิ้น

### งบประมาณดำเนินการ

1. รายรับจากค่าลงทะเบียน (ประมาณ 20 คนๆ ละ 3,900 บาท) 78,000 บาท
2. ใช้งบประมาณเงินรายได้ของคณะเภสัชศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น โดยมีค่าใช้จ่ายแยกได้ดังนี้

1.	ค่าตอบแทนวิทยากร	24,000	บาท
	1.1 วิทยากรภายนอก มข. บรรยาย อัตรา 1,000 บาท/ชม.		
	1.2 วิทยากรภายในมข. อัตรา 600 บาท/ชม.		
	1.3 วิทยากรกลุ่มย่อย อัตรา 600 บาท/ชม.		
2.	ค่าอาหาร สำหรับผู้จัดประชุมวิชาการ (วิทยากร และผู้จัดงานประชุม)		
	3.1 ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (10x100x2x2)	4,000	บาท
	3.2 ค่าอาหารกลางวัน (10x200x2)	4,000	บาท
3.	ค่าวัสดุเอกสารประกอบการสอน	4,000	บาท
4.	ค่าเลี้ยงรับรองประชุมวิทยากรเตรียมงาน	2,000	บาท
	รวมทั้งสิ้น	38,000	บาท
ทั้งนี้ให้สามารถนำค่าใช้จ่ายมาถัวเฉลี่ยกันได้ หมายเหตุ: งบประมาณดำเนินการ ใช้หลักเกณฑ์/ระเบียบ/ประกาศ การเบิกจ่ายเงิน ดังนี้ ตามประกาศมหาวิทยาลัยขอนแก่น ฉบับที่ 1880/2559 เรื่อง ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรม และการ ดำเนินงานโครงการ มหาวิทยาลัยขอนแก่น ข้อที่ 8.16, 9.5, 10.2 และ ข้อที่ 22			

### ผลที่คาดว่าจะได้รับ

ผู้เข้าร่วมประชุมจะได้รับความรู้และแรงบันดาลใจกระตุ้นผ่านกระบวนการเรียนรู้อย่างเป็นระบบ และสามารถนำความรู้ไปใช้ได้จริงในการปฏิบัติหน้าที่ด้วยความมั่นใจและมีประสิทธิภาพตามมาตรฐานวิชาชีพ ซึ่งจะสร้างความประทับใจแก่ผู้รับบริการ อีกทั้งยังส่งผลที่ดีต่อการพัฒนาการของหน่วยงานในองค์กรต่อไป



(ผศ.ดร. มณีรัตน์ รัตนามหัทธนะ)

ผู้เสนอโครงการ

**ตารางกิจกรรมในโครงการประชุมเชิงปฏิบัติการเภสัชกรรม**  
**เรื่อง ทักษะการสื่อสารแบบมืออาชีพสู่ความสำเร็จในงานเภสัชกรรม**  
**(Professional Pharmacy Communication Skills for Success)**  
**ระหว่างวันที่ 16-17 มิถุนายน 2565**  
**(ระบบออนไลน์)**

วัน เวลา	หัวข้อ	วิทยากร
<b>วันที่ 16 มิถุนายน 2565 – Theme: Professional Communication in the Digital transformation</b>		
08:30 – 08:45	ต้อนรับทุกท่านเข้าสู่ Workshop	ผศ.ดร. มณีรัตน์
08:45 – 09:00	พิธีเปิด	คณบดี/ผู้แทน
09:00 – 10:00	การพัฒนาทักษะการสื่อสารในยุค Digital transformation	ดร.ชญ.ผกากรอง ผศ.ดร. มณีรัตน์
10:00 – 12:00	<b>Case study:</b> - จากความจำเป็นสู่ความเป็นมืออาชีพของการสื่อสารในยุค Digital transformation	ดร.ชญ.ผกากรอง ผศ.ดร. มณีรัตน์
12:00 – 13:00	<b>Lunch break</b>	
13:00 – 14:30	- การวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมายโดยให้ความสำคัญกับพฤติกรรม ความต้องการ ตลอดจน Customer touch points และ แนวทางการพัฒนาศิลปะในการติดต่อสื่อสารหรือรับมือกับผู้มารับบริการทางเภสัชกรรม	คุณสายธาร คุณมาลินี ผศ.ดร. มณีรัตน์
14:30 – 16:00	เคล็ดลับ (ไม่) ลับเมื่อต้องขาย ... แบบ Professional ในโลก online	คุณสายธาร คุณมาลินี ผศ.ดร. มณีรัตน์
16:00 – 17:00	<u>Workshop 1:</u> เปลี่ยน Pain เป็น Gain points	คุณสายธาร คุณมาลินี ผศ.ดร. มณีรัตน์
<b>วันที่ 17 มิถุนายน 2565 2565 – Theme: The Star, The Style</b>		
09:00 – 10:00	<b>เมื่อต้องจับไมค์ไฟสองหน้า (Part 1)</b> - ศิลปะการใช้ภาษาพูดและภาษากายที่มีเอกลักษณ์อันทรงพลัง ที่ผู้ฟังต้องสยบในท่ามาตรฐาน	ภก.สุโรจน์ ผศ.ดร. มณีรัตน์

วัน เวลา	หัวข้อ	วิทยากร
10:00 – 12:00	<p><b>เมื่อต้องจับไมค์ไฟส่องหน้า (Part 2)</b></p> <p>- ศิลปะการใช้ภาษาพูดและภาษากายที่มีเอกลักษณ์อันทรงพลัง          ที่ผู้ฟังต้องสยบในท่ายากเมื่อต้องเผชิญคลื่น tsunami บนเวที</p> <p><u>Workshop 3: ตามหา The Star!!</u></p>	<p>ภก.สุโรจน์          ผศ.ดร. มณีรัตน์</p>
12:00 – 13:00	<i>Lunch break</i>	
13:00 – 15:00	<p>เทคนิคการสร้างสรรคด้วย Canva เพื่อการสื่อสารอย่างมีสีสัน  <b>(Part 1)</b></p>	<p>ภญ.นวรรรัตน์          ผศ.ดร. มณีรัตน์</p>
15:00 – 17:00	<p>เทคนิคการสร้างสรรคด้วย Canva เพื่อการสื่อสารอย่างมีสีสัน  <b>(Part 2)</b></p>	<p>ภญ.นวรรรัตน์          ผศ.ดร. มณีรัตน์</p>